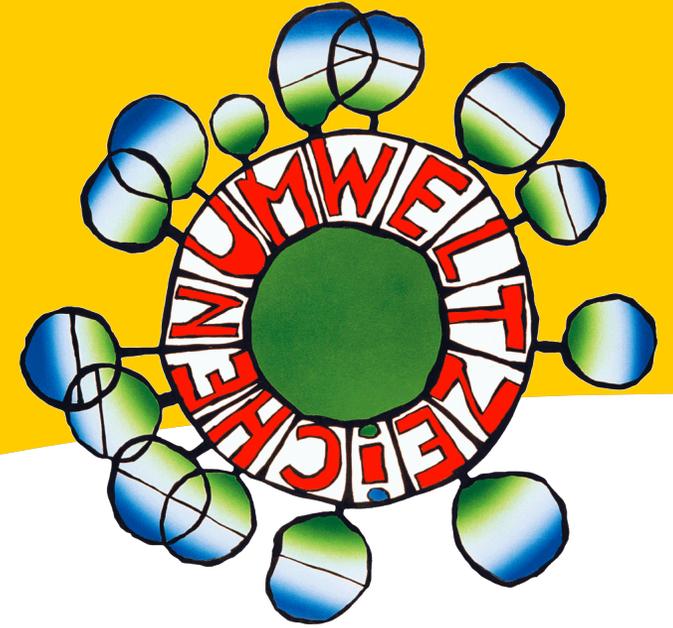


Umweltzeichen Tourismus

Kriterien für Lebensmittel und Getränke



Otto Fichtl
VKI-Verein für Konsumenteninformation
Team Österreichisches Umweltzeichen
Velden, April 2024



 **Bundesministerium**
Klimaschutz, Umwelt,
Energie, Mobilität,
Innovation und Technologie

Das Österreichische Umweltzeichen



Zeichengeber, Umsetzung und Administration

 **Bundesministerium**
Klimaschutz, Umwelt,
Energie, Mobilität,
Innovation und Technologie

 **Bundesministerium**
Bildung, Wissenschaft
und Forschung

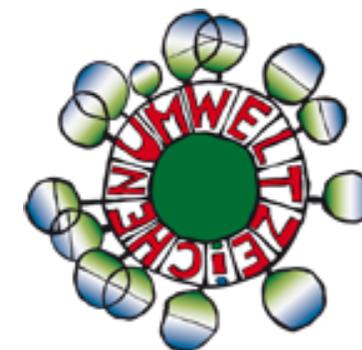


Forum
Umweltbildung

Kooperation und Unterstützung

 **Bundesministerium**
Arbeit und Wirtschaft

 **Bundesministerium**
Kunst, Kultur,
öffentlicher Dienst und Sport



Marketing, PR und IT

Himmelhoch



WEBERHOFER GmbH
INFORMATION TECHNOLOGIES

 **IMSOFT** DI Michael Karg

Staatlich ausgezeichnet



- Umweltzeichen = freiwilliges System
- **Transparente Kriterien** als Basis für die Auszeichnung
- ganzheitliche Beurteilung
- Prüfung durch **unabhängigen Auditor**
- **4 Jahre** Überarbeitung
- 4 Jahre **Zeichennutzungsdauer**
- Vertrag und Urkunde
- **Gebühren** und Förderungen



– seit über 30 Jahren

Die „Grüne Welt“ des Umweltzeichens



Produkte (seit 1990)

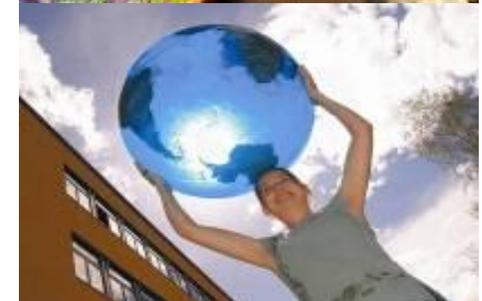
- ~ 60 Richtlinien – **keine für Lebensmittel!**

Bildung

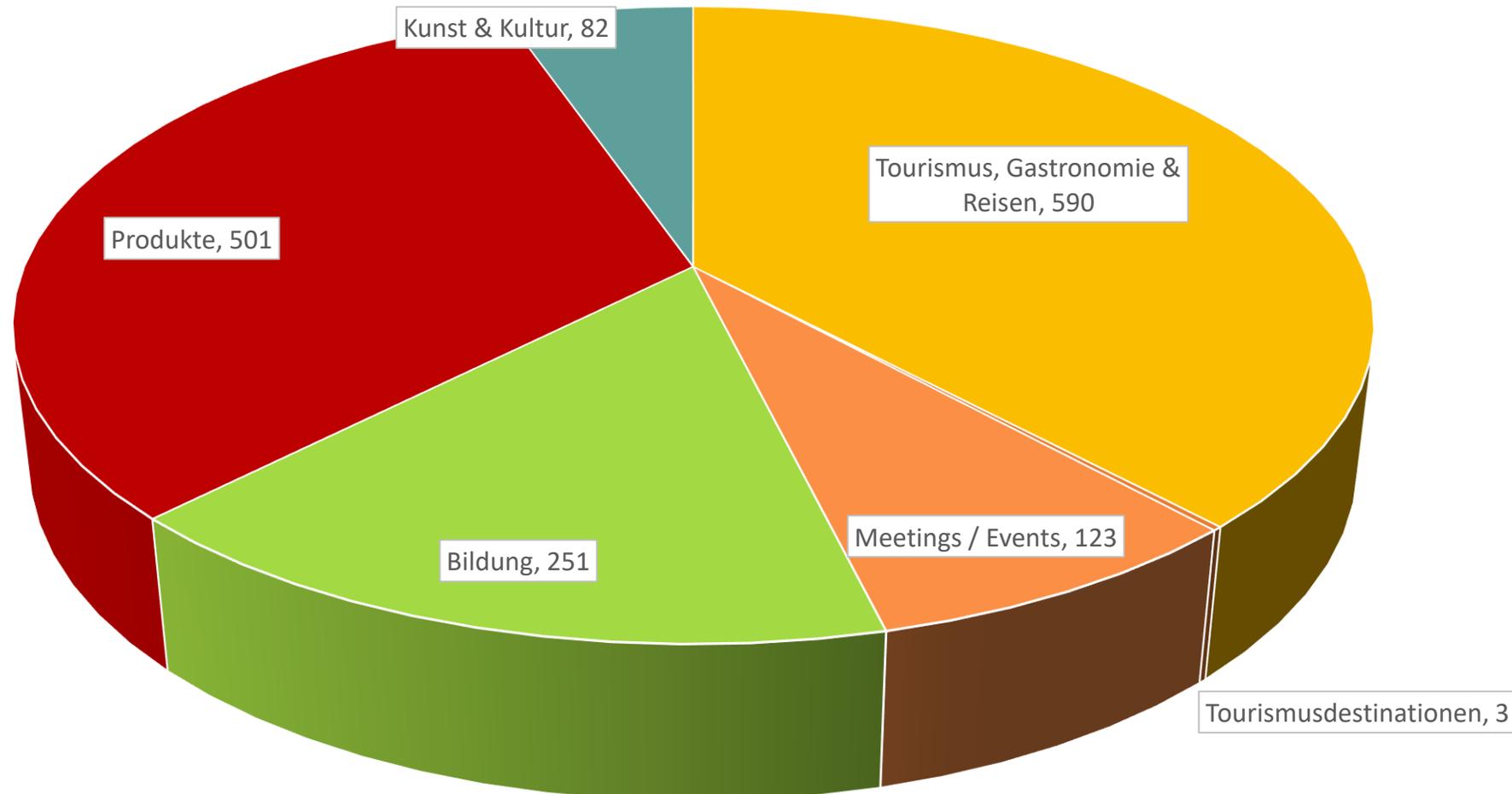
- Schulen (2002); Kindergärten (2017)
- Außerschulische Bildungseinrichtungen (2007)

Tourismus und Kultur

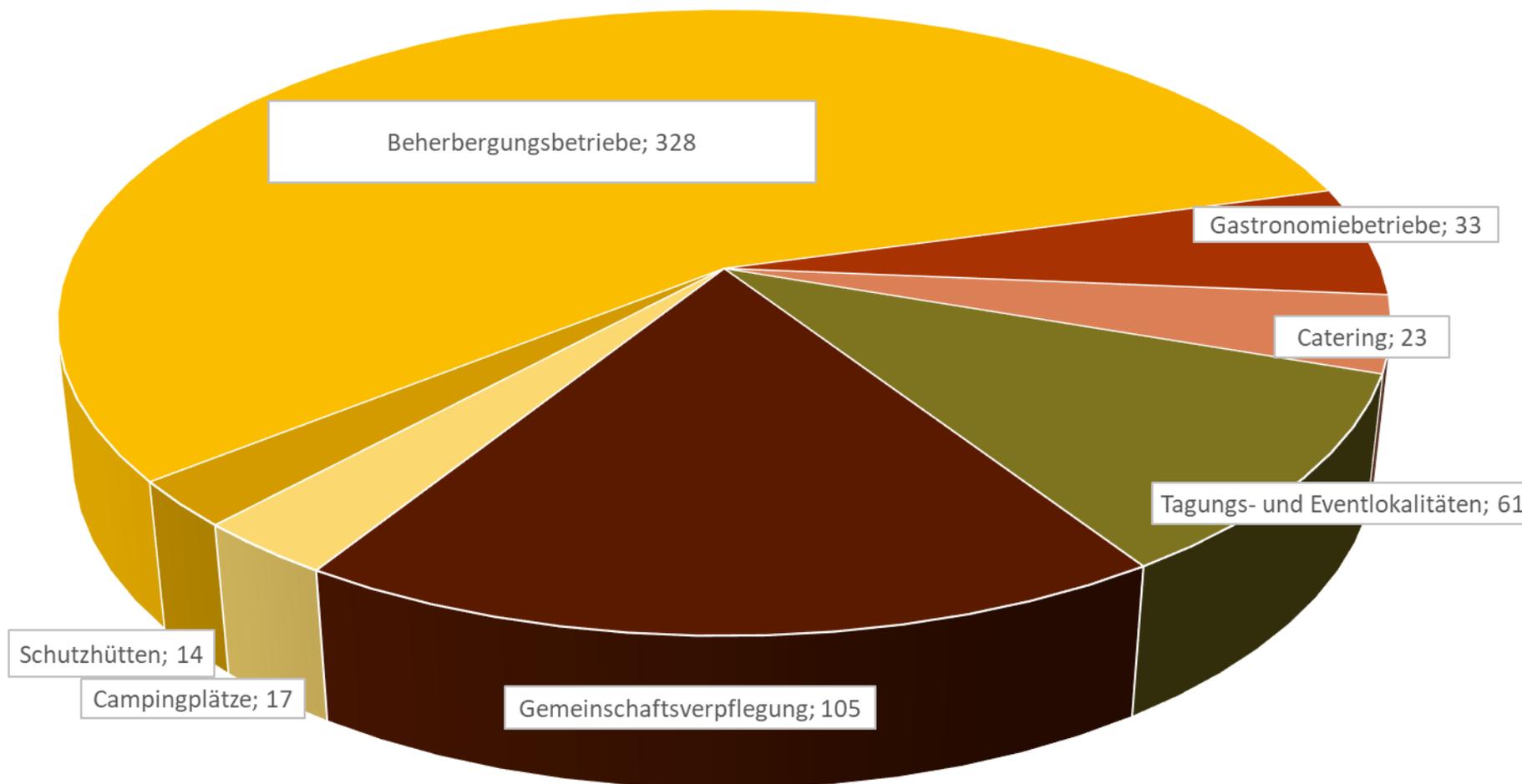
- Beherbergung, Gastronomie, Camping (1996)
- Reiseangebote (2008)
- Green Meetings und Events (2010)
- Green Location (2014) Museen (2018)
- Green Stands, Green Producing (2017)
- Tourismusdestinationen (2022)
- Kinobetriebe / Sprech- und Musiktheater (2022)



Lizenznehmer gesamt März 2024



Tourismus Lizenzen-Betriebstypen 3/2024

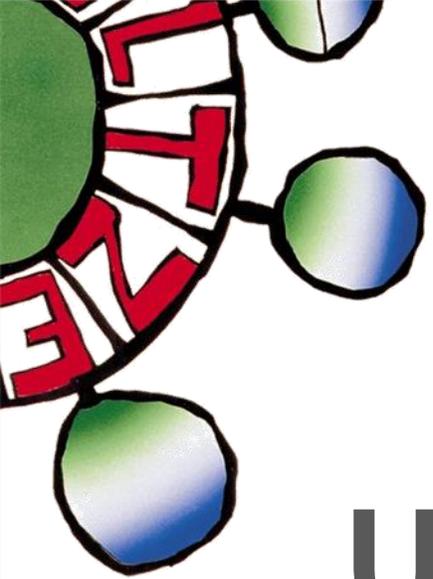


Die Richtlinien eines Umweltzeichens



- werden in einem transparenten Verfahren entwickelt
- beinhalten strenge Umwelanforderungen,
- beruhen auf wissenschaftlichen Erkenntnissen und werden regelmäßig überarbeitet
- berücksichtigen das Vorsorgeprinzip, Gesundheitsaspekte und die Produktqualität,
- sind produktgruppenspezifisch,
- beinhalten Beurteilungs- und Prüfanforderungen

- in Richtlinien Tourismus - **verpflichtende** und **optionale Kriterien**

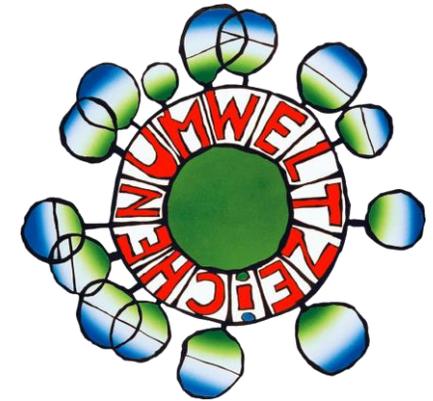


Umweltzeichen Tourismus

Kriterien für Lebensmittel und Getränke



Zertifizierungen im Tourismusbereich



UZ 82 Destinationen

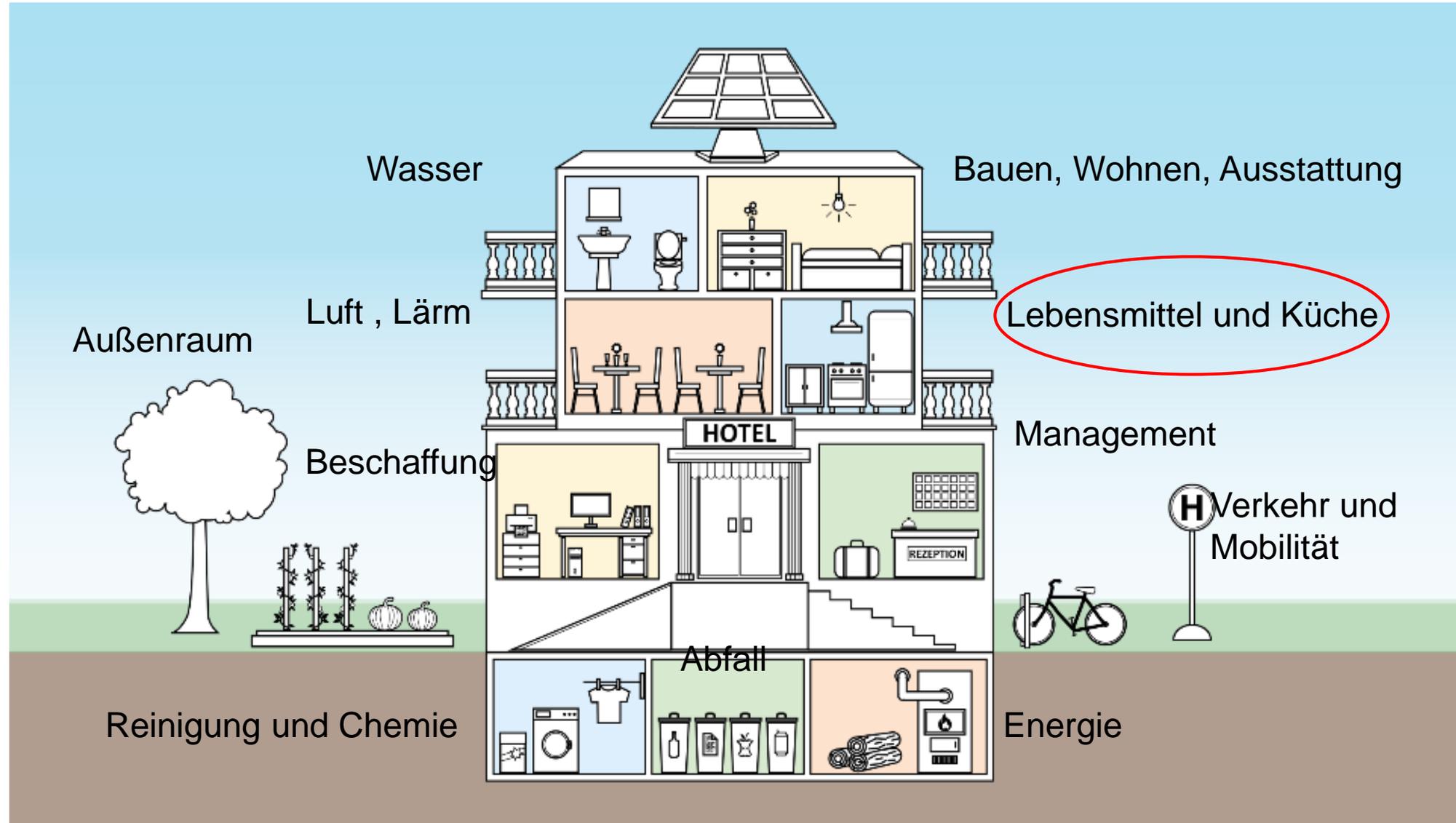


Destinationsmanagement 14 MUSS, 10 Soll, 38 Punkte (min. 4)	<ul style="list-style-type: none">• Nachhaltigkeitsstrategie und Leitbild• Planung und Entwicklung• Angebote und Werbung• Partnerbetriebe
Sozioökonomische Auswirkungen 7 MUSS, 12 Soll, 30 Punkte (min. 4)	<ul style="list-style-type: none">• Regionalwirtschaft und Infrastruktur• Ausbildung und Arbeit• Diversität, Barrierefreiheit• fairer Handel
Umweltschutz 33 MUSS, 25 Soll, 90 Punkte (min. 12)	<ul style="list-style-type: none">• Klimaschutz und Klimawandelanpassung• Naturschutz und Biodiversität, Landschaftsschutz• Energie• Wasser, Abfall, Luft, Lärm, Licht
Mobilität 3 MUSS, 5 Soll, 25 Punkte (min. 4)	<ul style="list-style-type: none">• Erreichbarkeit bei Anreise• Mobilität vor Ort• Kooperationen und Angebote
Kultur 6 MUSS, 3 Soll, 10 Punkte (min.2)	<ul style="list-style-type: none">• Kulturgüter und immaterielles Erbe• traditionelle und zeitgenössische Kultur• Besuchermanagement

Anforderungen zu Lebensmitteln

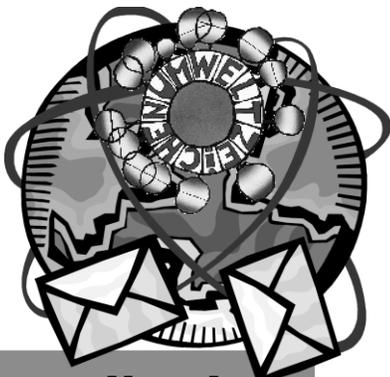
- Unterstützung lokaler Unternehmen
- Kooperation zwischen Tourismus und Landwirtschaft
- Unterstützung des fairen Handels
- Förderung biologischer und kleinräumiger Landwirtschaft
- Projekte mit nachhaltigen landwirtschaftlichen Betrieben

UZ 200 Beherbergung / Gastronomie



UZ 62 Meetings und Events

Österreichisches
Umweltzeichen
Green Meetings



Kommunikation



**Beschaffung /
Abfall**



Veranstaltungsort

Ausstellungen

Erreichbarkeit

Technik

Barrierefreiheit

Mobilität



**Catering /
Gastronomie**

Unterkunft



Kriterien Lebensmittel / Getränke (1)



Kreislaufwirtschaft und Abfallvermeidung

K 01 Mehrweggebinde und Verzicht auf Getränkedosen

K 02 Vermeidung von Portionspackungen bei Lebensmitteln

K 03 Kein Einweggeschirr und -produkte

K 35 Vermeidung von Lebensmittelabfall

Soziale Bedingungen und Tierwohl

K 09 Fairer Handel

K 04 Eier aus Freilandhaltung

K 08 Ethische Tierhaltung und Artenschutz



Qualität und Herkunft der Lebensmittel

K 05 Lebensmittel und Getränke aus der Region

K 24 Kooperation mit regionalen Landwirten / Direktvermarktung

K 06 Produkte aus biologischer Landwirtschaft

K 26 Fische aus nachhaltiger Produktion, MSC bzw. ASC



Speisenangebot und Zubereitung

K 07 „Klimateller“ (vegetarisch / regional / bio/fair...)

K 10 Regionaltypische Speisen

K 11 Frische Speisenzubereitung

K 12 Kein Einsatz von Lebensmittelimitaten



Kennzeichnung und Transparenz

K 15/M 08 Herkunftshinweise in der Speisekarte / im Menüplan

K 18 Unabhängige Kontrolle der Lebensmittelherkunftsqualität

M 08 Kommunikation des Angebots – Schulung der Mitarbeiter:innen

K 32-33 Kennzeichnung der Speisen

K 36-37 Besonderes (Catering) Angebot / Ausgewogene Ernährung

BONUS für Partnerbetriebe

BIO-zertifizierte Gastronomiebetriebe

[GENUSS-REGIONS - Partnerbetriebe](#)

[FAIRTRADE - Partnerbetriebe](#)



Danke für die Aufmerksamkeit!

www.umweltzeichen.at

Kontakt: Otto Fichtl, otto.fichtl@vki.at Tel. +43 1 588 77-235

Zum Umweltzeichen: vollständige Richtlinien abrufbar unter: [UZ 200 Tourismusbetriebe](#)
bzw. [UZ 82 Tourismusdestinationen](#) bzw. [UZ 62 Green Meetings und Events](#)

Weitere Informationen zum UZ 200 / UZ 82 / UZ 62 inkl. Antragsstellung & Kosten:
[zur Antragstellung UZ 200 Tourismusbetriebe](#)
[zur Antragstellung UZ 82 Tourismusdestinationen](#)
[zur Antragstellung UZ 62 Green Meetings und Events](#)

