



BUNDES**W**ETTBEWERBS**B**EHÖRDE

Tagung

„Wettbewerb und digitale Wirtschaft“

Panel I: Marktmachtmissbrauch in der digitalen
Wirtschaft

Wien, 10.12.2015, 11.30 Uhr

Dr. Theodor Thanner
Generaldirektor für Wettbewerb

Inhalt

1. Relevanz
2. Ursachen
3. Marktmachtmissbrauch
4. Wettbewerbsrelevante Phänomene

1. Relevanz

- Große internationale Unternehmen bringen mit Online-Diensten Unternehmen der Realwirtschaft in Bedrängnis
- Neue Geschäftsmodelle
- Gratisleistungen
- Organisation teils privater Anbieter

2. Ursachen

- Erfolgreicher Aufbau von Reichweite der Internetunternehmen
- Hohe Warenverfügbarkeit und –diversität
- Stationärer Handel
- Preistransparenz und günstige Angebote

3. Marktmachtmissbrauch

- Marktabgrenzung
- Besonderheiten bei Marktmacht in digitaler Wirtschaft
- Netzwerkeffekte
- Gatekeeper-Funktion
- Hohe Marktdynamik
- Big Data

4. Wettbewerbsrelevante Phänomene

- „Gratiskultur“ als Kampfpreisunterbietung
- Exklusivitätsvereinbarungen
- Diskriminierung
- Online-Handel

