



## Kontaktdaten

|                 |                                 |
|-----------------|---------------------------------|
| <b>Branche:</b> | Behörde/öffentliche Einrichtung |
| <b>Adresse:</b> | Stubenring 1, 1010 Wien         |
| <b>Telefon:</b> | +43 (0)1 711 00-0               |
| <b>E-Mail:</b>  | service.wirtschaft@bmaw.gv.at   |
| <b>Website:</b> | www.bmaw.gv.at                  |
| <b>Kontakt:</b> | Mag. Sylvia Vana                |

## Daten & Zahlen

|                        |              |
|------------------------|--------------|
| <b>Beschäftigte:</b>   | <b>1.585</b> |
| <b>Frauen:</b>         | <b>836</b>   |
| <b>Männer:</b>         | <b>749</b>   |
| <b>Teilzeitkräfte:</b> | <b>198</b>   |



## Darum haben wir uns zur Re-Zertifizierung entschlossen

### Chancengleichheit als wertvolles Asset

Familienfreundlichkeit ist ein wichtiger Bestandteil der betrieblichen DNA des BMAW (Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft). Die Familie und die Vereinbarkeit mit der Berufstätigkeit stehen für uns im Mittelpunkt. Das BMAW setzt sich für die kontinuierliche Weiterentwicklung einer **Organisationskultur** ein, die für die Chancengleichheit von Frauen und Männern steht. Die Ziele der vorangegangenen Zertifizierung berufundfamilie wurden umgesetzt und damit die Familienfreundlichkeit signifikant gefördert. Wir verstehen Familien als in dauerhafter Beziehung stehende Menschen verschiedener **Generationen**, die füreinander in wechselnden Lebenssituationen Verantwortung tragen, und beziehen eine Vielfalt an **Lebensformen** ein. Damit wollen wir auch beispielgebend für Unternehmen in der Privatwirtschaft sein.

### Top-3-Maßnahmen:

- Wiedereinstieg nach Elternkarenz – Onboarding-Prozesse
- Employer-Branding-Maßnahmen nach innen und außen
- Führungskultur und Weiterbildung

Unsere Angebote für Telearbeit und Home Office haben wir ausgeweitet, einen **Leitbildprozess** und Fortbildungen durchgeführt, Informationen zur Bewusstseinsbildung auch in digitaler Form angeboten und in der Führungspolitik wesentliche Fortschritte gemacht.

## Das haben wir erreicht

### Strategische Positionierung in einem sich ändernden Arbeitsmarkt

Vor dem Hintergrund der **demographischen Entwicklung** ist die Zertifizierung für das Employer Branding nach außen ein wichtiges Asset zum Aufbau von **Personalressourcen**. Für die Re-Zertifizierung haben wir uns den Ausbau und eine noch stärkere Implementierung unserer familienfreundlichen Maßnahmen als Ziel gesetzt:

Integration der Vereinbarkeit von Familie und Beruf im Leitbild und als **Querschnittsthema**

- Informations- und Kommunikationsmaßnahmen: Elternschaft, Pflegekarenz, Väterkarenz und mobiles Arbeiten
- Noch stärkere Bewusstseinsbildung für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf bei beruflichen Veränderungen, insbesondere auch in den Außenstellen
- Unterstützung von Führungskräften und Mitarbeitenden in **digitalen Welten**
- Maßnahmen zur Unterstützung älterer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Intensivierung der Hilfestellungen bei der **Pflege älterer Angehöriger**