

PLEASED TO MEET YOU

*1000  
THINGS*



Tourismus-  
Mobilitätstage  
2023

*18.10.2023*

© 1000things



EINE KLEINE ZEITREISE

*Es war  
einmal ...*



1000  
THINGS



**SPÖ Wien**  • **Folgen**

26.10.2013 · 



Auf eine facebook-Erfolgsgeschichte aus Österreich möchten wir heute am Nationalfeiertag aufmerksam machen: Erst a Mittwoch dieser Woche beigetreten, zählt „1000 things to do in Vienna“ schon rund 60.000 Likes. Gratulation!

Wir sind schon sehr gespannt, was dort noch alles an Pics und Ideen dazu kommt.

 Du, Tommy Pohn und 18 weitere Personen

 20



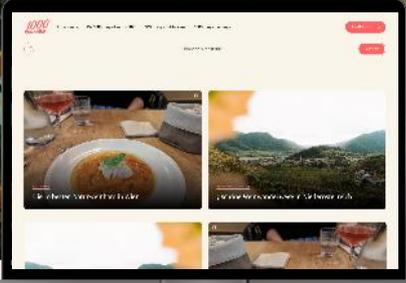
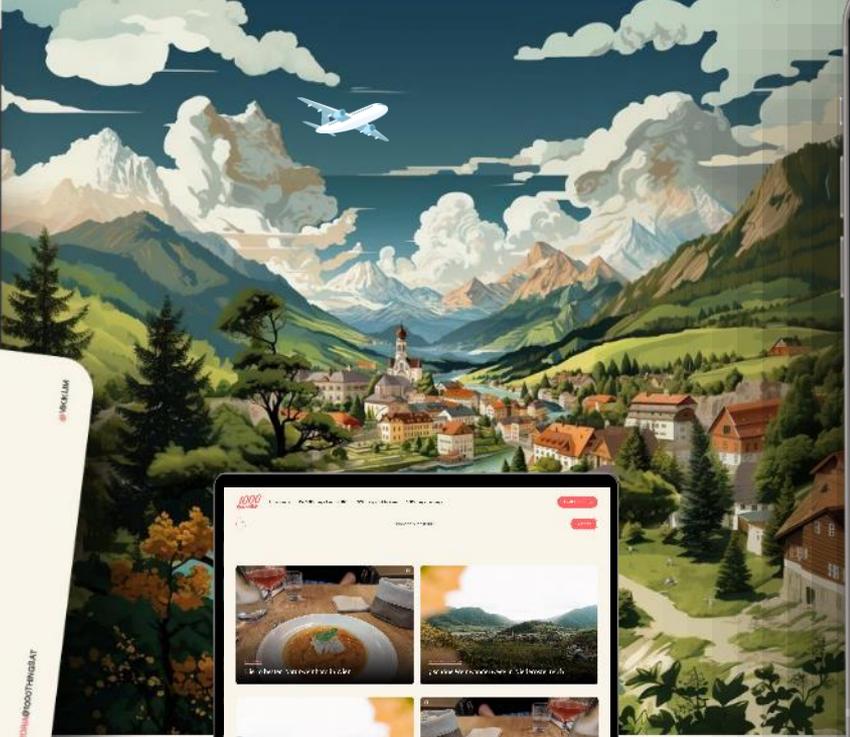
**1000  
THINGS**

*Mittlerweile*  
nicht mehr  
*eine Person* in  
einer WG





1000  
THINGS



*Community* ✨ ✨ ✨

Schön  
*und* gut.

*aber*

SCHÖN UND GUT, ABER

Was bedeutet *das*?

1000THINGS COMMUNITY MOMENTS

*Yoga  
im Park  
Hyatt*

*~2000  
Anmeldungen*

1000  
THINGS



1000THINGS COMMUNITY MOMENTS

# Vollpension Buchteln

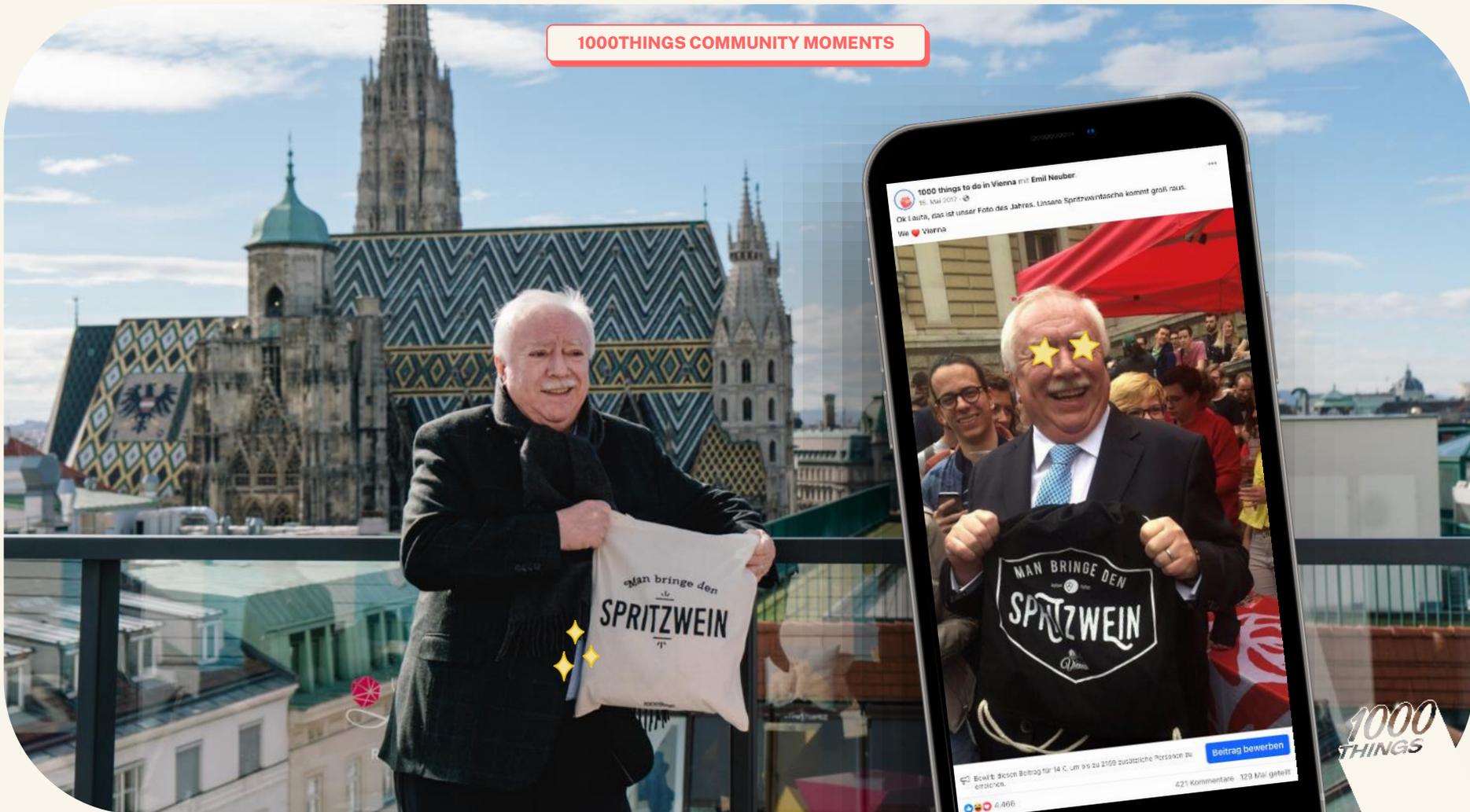
300

Personen-Schlange



1000  
THINGS

1000THINGS COMMUNITY MOMENTS



1000  
THINGS

**DEEP DIVE**

# *Drei Fakten über unsere Community*

98%

**UNSERER USER\*INNEN**

würden uns bzw. unsere Tipps **an Bekannte und Freunde weiterempfehlen**

9/10

**UNSERER USER\*INNEN**

haben laut eigener Angabe schon einmal **einen Tipp von uns ausprobiert.**

92%

**UNSERER USER\*INNEN**

nehmen Werbung auf unserer Website oder Kanälen **nicht als störend** wahr.



ZAHLEN, BITTE!

# Unsere wichtigsten *Mediadaten*



1000  
THINGS

### SOCIAL MEDIA



**385.000**

Facebook-Fans



**360.000**

Instagram-Follower\*innen



**35.000**

TikTok Follower\*innen



**30.000**

Newsletter Abonent\*innen

### WEBSITE

**1,45 Mio**

Page Impressions pro Monat

**3:10 min**

Ø Verweildauer pro Artikel

**1,1 Mio**

Outbound Link Clicks pro Jahr

**8,2 Mio**

Google Search Impressions pro Monat

**1000  
THINGS**

## MEDIENHÄUSER IM VERGLEICH

# Zertifizierte Community-Kaiser

*Platz 3*

KOMBINIERT

Bei den Instagram-Follower\*innen  
und damit **am Treppchen** unter den  
größten Medienhäusern Österreichs

Quelle: Horizont, Stand: August 2023



## 1000THINGS FANBASE

# Unsere Community

**65%**  
weiblich

**72 %**  
studieren oder haben  
einen Hochschulabschluss

**Ø2100 €**  
netto pro Kopf  
Monatseinkommen

**87%**  
aus Ö, davon leben 80 % im urbanen Raum,  
78% haben 2023 fix einen Urlaub in Ö geplant

**Ø32 Jahre**  
jung, 90 % zwischen 18 und 49  
Jahre alt

\* Ergebnisse 1000things User\*innenumfrage 2022, n = 900

**1000  
THINGS**

SCHAULAUFEN

Auf diese  
Arbeiten  
*sind wir  
stolz.*



1000  
THINGS

## BEISPIEL 1

# Ausflüge rund um Wien

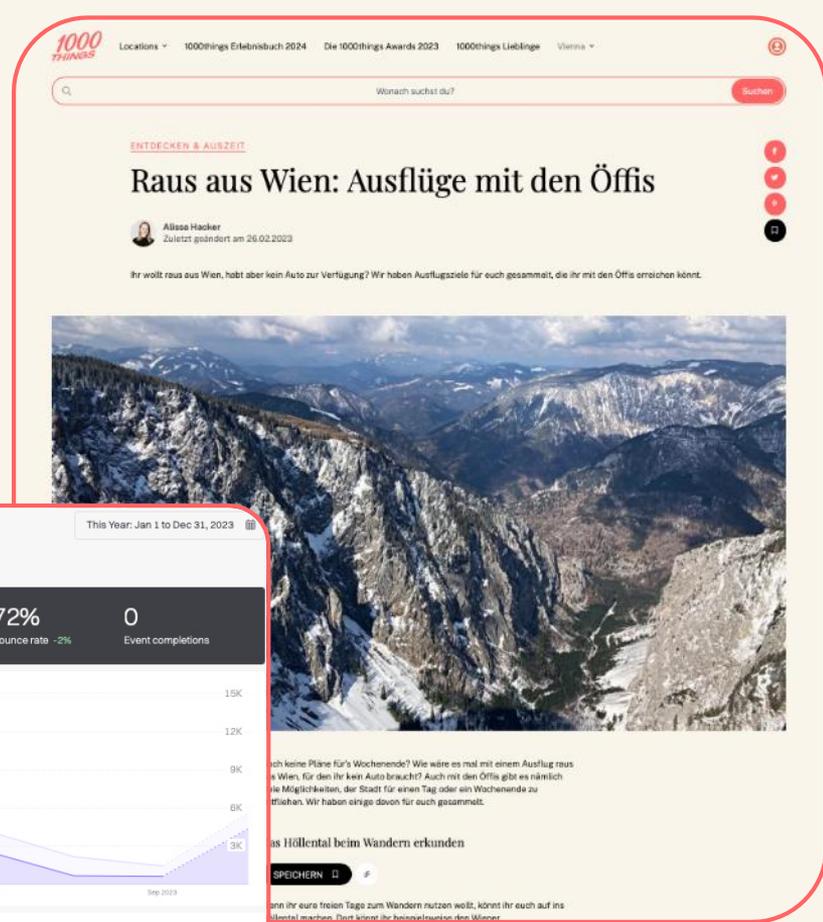
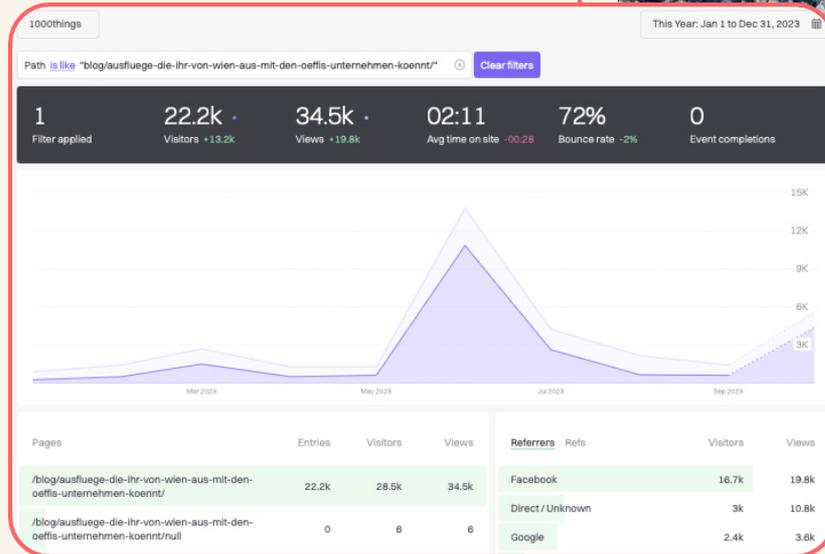
Noch keine Pläne für's Wochenende? Wie wäre es mal mit einem Ausflug raus aus Wien, für den ihr kein Auto braucht? Auch mit den Öffis gibt es nämlich viele Möglichkeiten, der Stadt für einen Tag oder ein Wochenende zu entfliehen. Wir haben einige davon für euch gesammelt.

35.000

Leser\*innen seit Jahresanfang

4:35 Min

Verweildauer



1000 THINGS

## BEISPIEL 2

# Die Entdeckerei

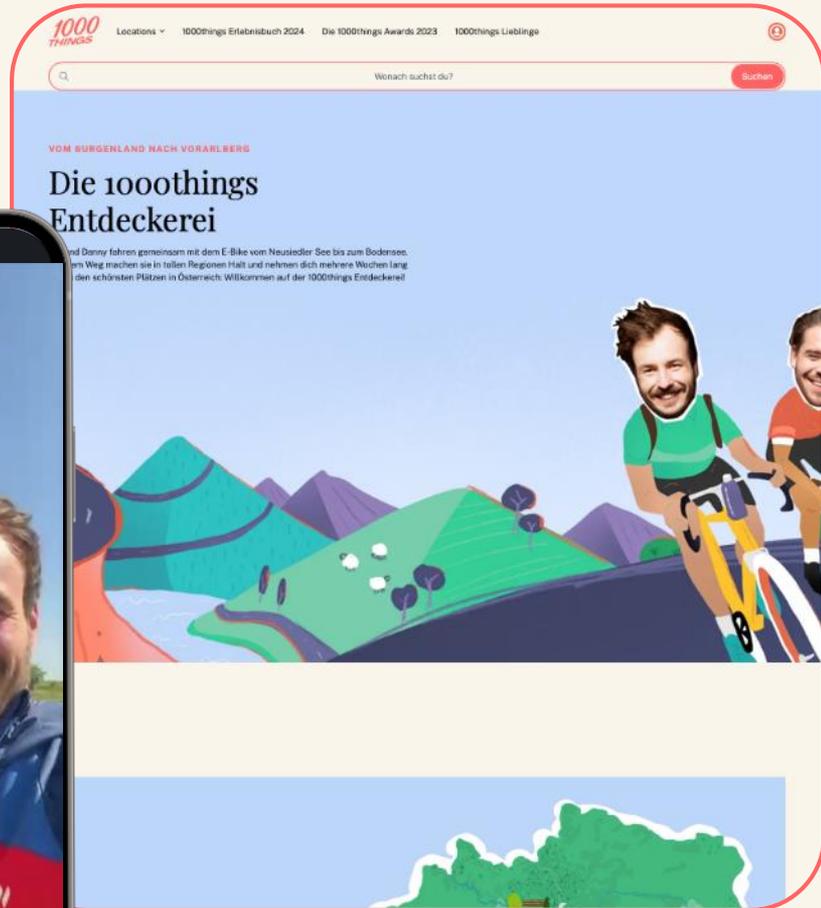
Die beiden Protagonisten Jan und Danny fahren gemeinsam mit dem E-Bike vom Neusiedler See bis zum Bodensee. Auf dem Weg machen sie in tollen Regionen Halt und nehmen dich mehrere Wochen lang mit zu den schönsten Plätzen in Österreich: Willkommen auf der 1000things Entdeckerei!

2,1 Mio

Bruttokontakte

4 Wochen

Laufzeit



1000  
THINGS

### BEISPIEL 3

# Kroatien ohne Auto

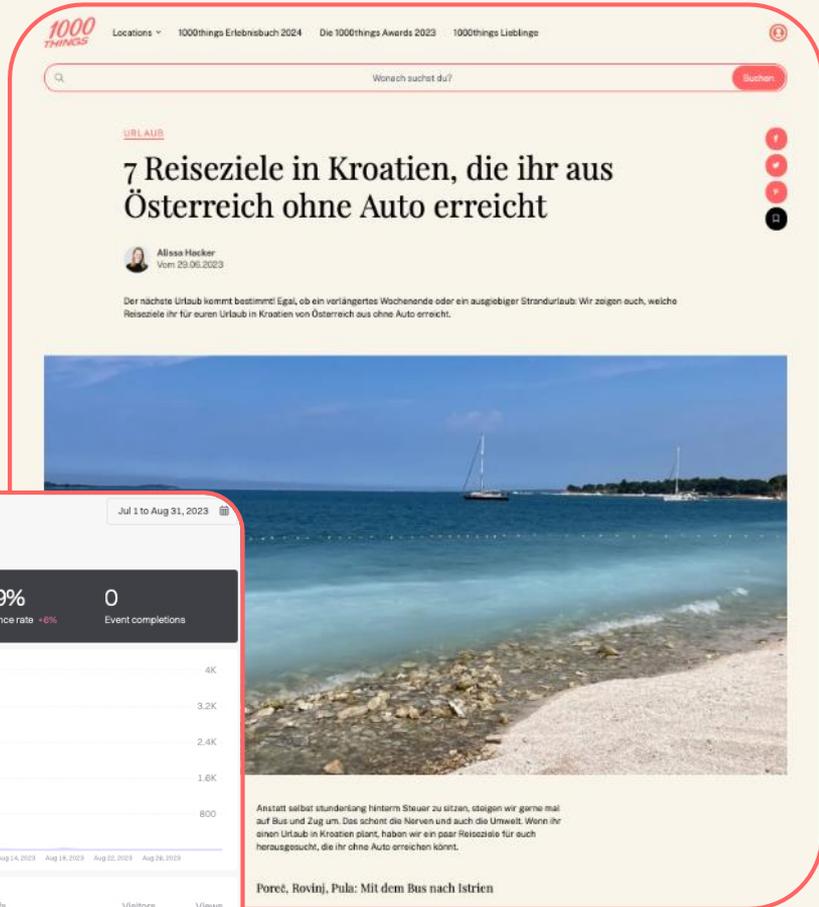
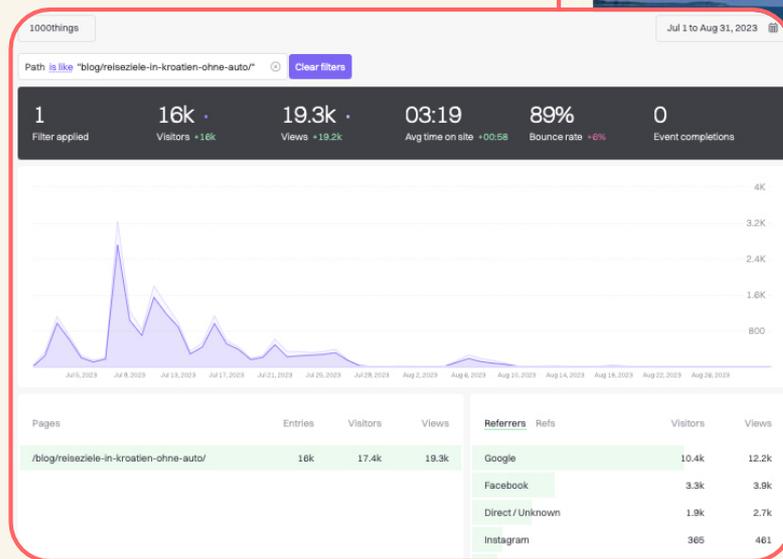
Anstatt selbst stundenlang hinterm Steuer zu sitzen, steigen wir gerne mal auf Bus und Zug um. Das schont die Nerven und auch die Umwelt. Wenn ihr einen Urlaub in Kroatien plant, haben wir ein paar Reiseziele für euch herausgesucht, die ihr ohne Auto erreichen könnt.

20.000

Leser\*innen in einem Monat

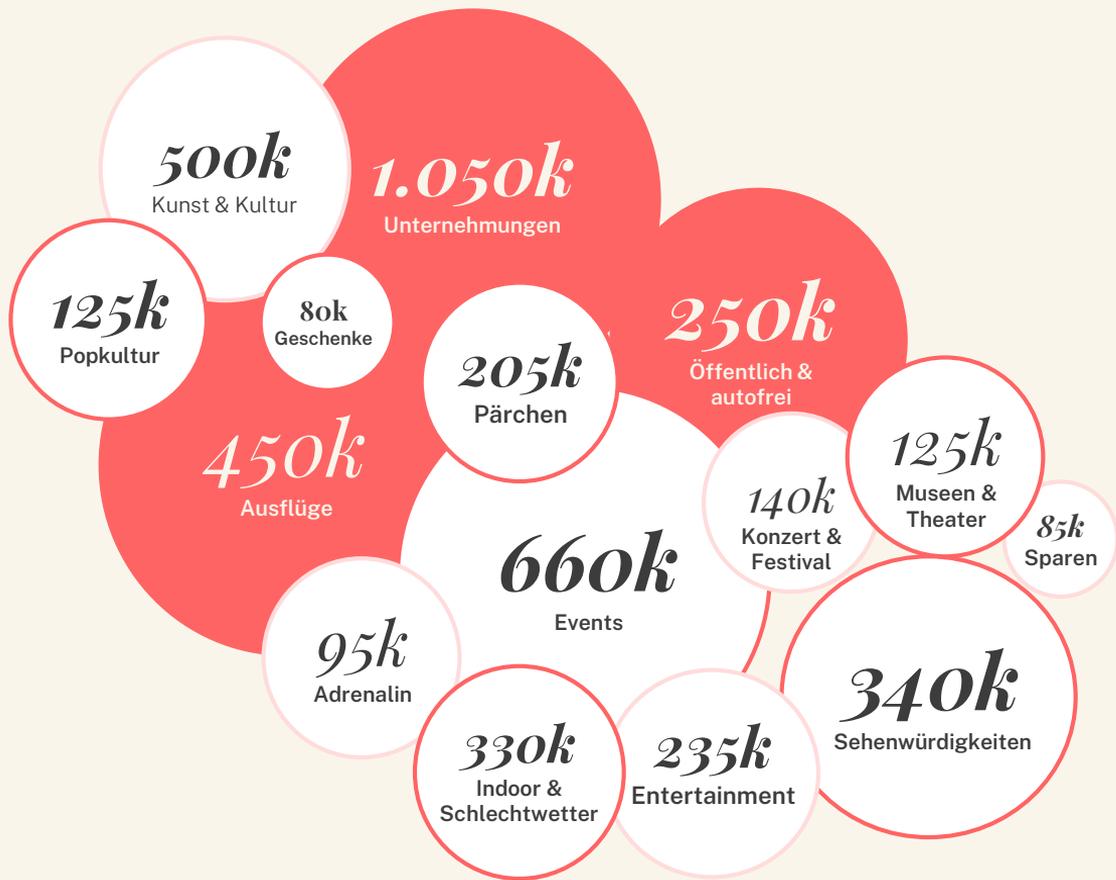
3:20 Min

Verweildauer



1000 THINGS

## DATA, DATA, DATA



*Interessens-  
zielgruppen*  
Freizeit

\*Leser\*innen nach Themen und Interessen der letzten **12 Monate** auf 1000things.at

1000THINGS

*Danke*

für ihre Aufmerksamkeit!



*1000  
THINGS*